

## Factsheet No Net Loss-Initiatief

# No Net Loss-initiatief: vrijwillige biodiversiteitcompensatie

*In 2009 is door het Kabinet de Taskforce Biodiversiteit & Natuurlijke Hulpbronnen ingesteld. Eén van de door deze Taskforce ingezette acties is het No Net Loss-initiatief dat gericht is op het opzetten en uitvoeren van projecten voor vrijwillige compensatie van schade aan biodiversiteit als gevolg van de activiteiten van bedrijven. Er is nu ervaring opgedaan zij het nog beperkt.*

Het huidige milieubeleid van overheid en bedrijven is gestoeld op het **voorzorgprincipe**: doe wat kan (aantoonbaar!) om impact op het milieu te voorkomen, ALARP. Dat houdt dus impliciet in dat een restinvloed acceptabel is. Het houdt geen rekening met het feit dat die restinvloed van activiteiten wel leidt tot verlies aan milieukwaliteit, inclusief verlies aan biodiversiteit.

Dit verlies aan biodiversiteit is ten dele met gerichte maatregelen in het bedrijf te voorkomen. Er zal ook naar mogelijkheden buiten de 'poort van het bedrijf' gezocht moeten worden om biodiversiteit te creëren of bestaande biodiversiteit te verhogen. Op deze manier kan het netto verlies aan biodiversiteit worden **gecompenseerd** met biodiversiteitwinst. Wanneer de winst gelijk is aan het verlies, is er sprake van '**netto geen verlies**' aan biodiversiteit. (No Net Loss). Wanneer de winst groter is, spreekt men van een '**positieve bijdrage**' (Net Gain).

Compensatie van biodiversiteitsverlies is momenteel al verplicht voor een selectie van beschermde gebieden zoals de Natura 2000 gebieden en daar waar de Europese Vogel- en Habitat Richtlijn van toepassing is. Het ligt echter in de lijn der verwachting dat compensatie ook verplicht van toepassing zal worden op activiteiten die buiten deze gebieden plaatsvinden. Tot die tijd is in deze situaties dus sprake van '**vrijwillige compensatie**'.

De Taskforce heeft het wenselijk gevonden dat er ervaring wordt opgedaan met een dergelijke *vrijwillige* compensatie door bedrijven en instellingen. En ook zonder wettelijke verplichting zijn er goede redenen voor bedrijven om dit te willen doen zoals:

- Het veiligstellen van voor het bedrijf essentiële natuurlijke hulpbronnen (bijv. water of grondstoffen).
- Proactieve ontwikkeling van expertise, anticiperend op toekomstige compensatie-wet- en regelgeving.
- Motor voor innovatie.
- Verkrijgen van een maatschappelijke 'License to Operate' .
- Toegevoegde waarde voor het behalen van een hoge plaats op de Dow Jones Sustainability Index of voor het eigen Duurzaamheidsverslag.

Het 'No Net Loss-initiatief' heeft een 7-stappenplan ontwikkeld om tot een zogeheten 'No Net Loss-plan' te komen. Deze methode bouwt zoveel mogelijk voort op bestaande instrumenten en ervaring vanuit het bedrijfsleven. De 7 stappen zijn:

1. **Start**: in dialoog met het bedrijf (operationeel management en/of CEO) komt de thematiek van biodiversiteitsverlies aan de orde, worden de relatie tussen biodiversiteit en bedrijfsactiviteiten, en de noodzaak dit verlies terug te dringen en waar nodig te compenseren, besproken en wat de bijdrage van het bedrijf hieraan kan zijn. Het concept van 'No Net Loss' wordt geïntroduceerd, inclusief de 'business case' voor deelname aan het NNL initiatief;
2. **Kick off workshop** met betrokkenen en belangstellenden: eerste inventarisatie, afbakening en toesnijden van het projectvoorstel op de karakteristieken van het bedrijf of organisatie. Het meenemen van de gehele keten (*up* en *down*) heeft hierbij de voorkeur maar is niet direct noodzakelijk;

3. Identificatie en kwantificering van de **biodiversiteitseffecten van de bedrijfsactiviteit(en)** en van het resulterende **biodiversiteitverlies**, en analyse van mogelijkheden tot maximale mitigatie;
4. Kwalificeren en kwantificeren van het **resterende biodiversiteitverlies** (*residual biodiversity footprint*) na maximale mitigatie;
5. **Identificeren mogelijkheden tot compensatie** van biodiversiteitverlies met de tien BBOP principes als uitgangspunt (zie [www.bbop.forest-trends.org](http://www.bbop.forest-trends.org)), en de consequenties voor de bedrijfsvoering (gezamenlijke actie met het bedrijf in een workshop);
6. Opstellen van het **No Net Loss plan** voor het bedrijf, en een presentatie ervan;
7. **Implementatie** van het NNL Plan.



Fig 1 Het 7-Stappenplan voor No Net Loss

Deelname aan het No Net Loss initiatief levert een bedrijf/organisatie het volgende op:

- Een diepgaand, praktisch inzicht in de problematiek van de teruggang van biodiversiteit en de noodzaak tot het terugdringen van dit verlies, en 'state of the art' oplossingsrichtingen voor compensatie van biodiversiteitverlies;
- Inzicht in de mogelijkheid voor het bedrijf om nog verdergaande mitigerende maatregelen te treffen en daarmee de biodiversiteitsvoetafdruk te verkleinen;
- Kwalitatief en kwantitatief inzicht in het resterende biodiversiteitsverlies (*residual biodiversity footprint*) ten gevolge van de eigen bedrijfsactiviteiten na maximale mitigatie; indien gewenst voor de gehele keten;
- Een realistisch en uitvoerbaar 'No Net Loss' plan om het resterende biodiversiteitverlies te compenseren;
- De mogelijkheid tot interne en externe communicatie over de eigen inzichten, ervaring en resultaten;
- Aantoonbaar geen negatieve invloed op biodiversiteit na implementatie van het bedrijfs-NNL-plan, met de mogelijkheid om tot een positieve bijdrage (*Net Gain*) voor biodiversiteit te komen.

Inmiddels hebben verschillende bedrijven een No Net Loss plan gemaakt of zijn er mee bezig (zie [www.gemeynt.nl](http://www.gemeynt.nl) voor documentatie hierover). Ook heeft het No Net Loss initiatief een advies uitgebracht aan de Taskforce over vrijwillige biodiversiteitscompensatie (zie [http://www.taskforcebiodiversiteit.nl/fileadmin/user\\_upload/Downloads/NNL\\_final\\_report\\_May\\_2011.pdf](http://www.taskforcebiodiversiteit.nl/fileadmin/user_upload/Downloads/NNL_final_report_May_2011.pdf) of [www.gemeynt.nl](http://www.gemeynt.nl)). En in het eindadvies van de taskforce neemt No Net loss een prominente plaats in.

Voor meer informatie: De Gemeynt Cooperatie u.a. (T 055-3012692 of via de website).